



IDENTITÉ VISUELLE • 2026

Charte graphique Devsource Belgique

Un système clair, reconnaissable et vivant pour les supports web,
éditoriaux et commerciaux.

STRATÉGIE

DESIGN

TECHNIQUE

PERFORMANCE

**Même énergie. Même exigence. Sur
chaque point de contact.**

Une identité qui rend la complexité lisible.

Devsource associe une base technique rigoureuse à une expression directe, chaleureuse et volontaire. Le système graphique soutient cette double posture.

01

Clarté

Hiérarchiser avant de décorer. Chaque composant doit aider à comprendre ou à agir.

02

Énergie

Le jaune, les contrastes et le mouvement signalent les moments importants.

03

Preuve

Données, réalisations et détails concrets remplacent les promesses vagues.

Le monogramme reste libre de respirer.

Le symbole DS peut dépasser légèrement de son cadre visuel. Il ne doit pas être enfermé dans un rond ni tassé contre un bord.



VERSION SOMBRE



VERSION CLAIRE

Zone de protection

Conserver au minimum la largeur du trait principal du S autour du logo.

Taille minimale

24 px en interface ; 10 mm sur un document imprimé.

À éviter

Cercle ajouté, étirement, contour, ombre lourde ou contraste insuffisant.

Des contrastes francs, jamais agressifs.

Encre

#12272B

Fond premium, texte fort

Cyan

#ABD8D8

Respiration, information

Jaune

#F1FD0D

Action, repère, énergie

Papier

#F0F3F1

Fond calme, sections

Blanc

#FFFFFF

Espace et contraste

RÈGLE DE DOSAGE

L'encre structure. Le papier respire. Le cyan accompagne. Le jaune n'apparaît que pour guider.

Une voix directe avec une hiérarchie nette.

TITRES • GRAISSE FORTE

Être trouvé. Être
choisi. Convertir.

Phrase courte • tension utile • aucun jargon décoratif

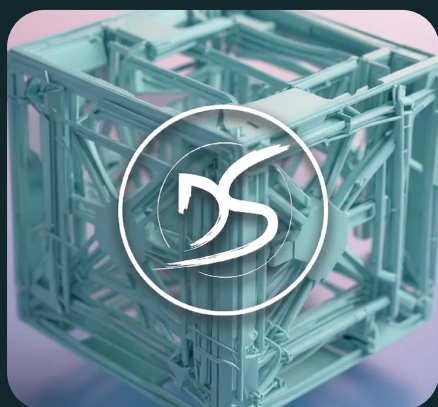
TEXTE COURANT • RÉGULIER

Les paragraphes expliquent les choix avec des mots concrets. Une idée principale par bloc, des phrases respirantes et des preuves proches de l'affirmation.

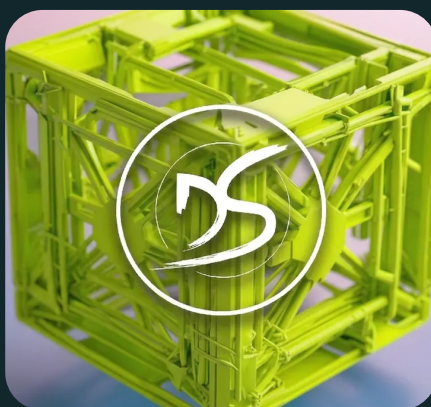
H1	43-72 px	1,0-1,08
H2	30-48 px	1,05-1,15
Corps	16-19 px	1,55-1,75
Label	11-13 px	CAPITALES

Un même signal, six intensités.

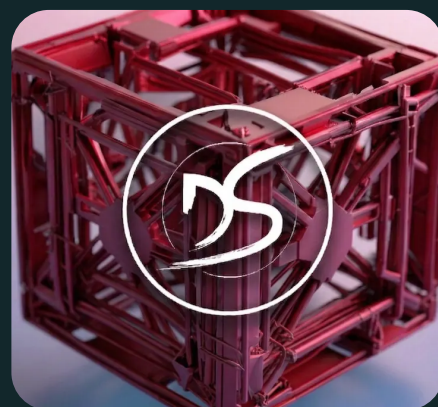
Les cubes, halos et couleurs créent du mouvement. Les déclinaisons ne modifient jamais le logo ni la structure de marque.



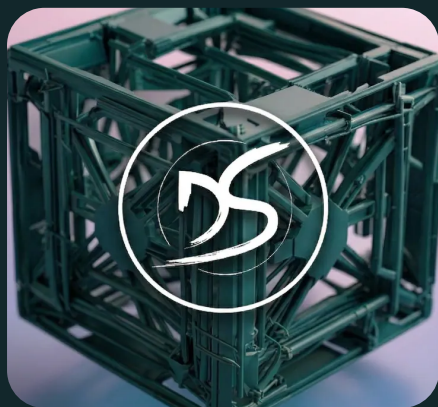
Bleu



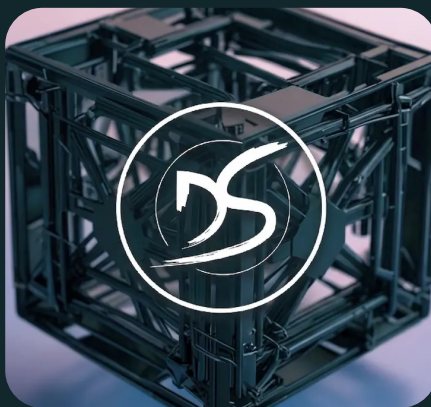
Jaune



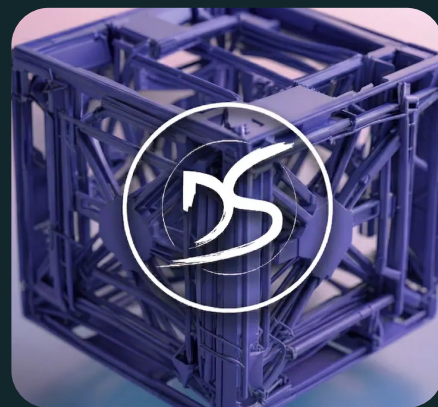
Rouge



Vert clair



Vert foncé



Violet

Animation : lente, courte et utile. Les halos suivent doucement ; les entrées restent inférieures à 700 ms.

Une cohérence visible à chaque point de contact.

01

Web

H1 orienté bénéfice, preuve visible, CTA jaune, sections respirantes et micro-animations accessibles.

02

Social

Une idée forte, un contraste dominant, le monogramme libre et une légende qui apporte le contexte.

03

Commercial

Besoin, méthode, livrables, preuves et prochaine étape. Aucun chiffre sans source ou contexte.

04

Éditorial

Titre utile, auteur identifiable, date de révision, maillage pertinent et exemples concrets.

Avant de publier, vérifier l'essentiel.

1

Le logo conserve sa forme et sa zone de respiration.

2

Le jaune guide une action au lieu de devenir un fond permanent.

3

Les contrastes et les tailles restent lisibles sur mobile.

4

Les animations respectent la préférence de mouvement réduit.

5

Les chiffres, avis et réalisations sont vérifiables.

6

Le message principal se comprend sans jargon en quelques secondes.

Besoin d'une validation ?

devsource-belgique.be/contact/